

dans le Grand Morel











CF NUMÉRO...

PIF est content de la mission qui lui a été confiée. // ne sait nas encore qu'HERCULE le quette /..... Page 1

MAUD ET TANGHA. « LES PIONNIERS DE L'ES-PÉRANCE », dans une aventure cosmique « LES HOM-MES D'EN BAS». Page 11

LES AS s'élancent « SUR LA PISTE DE DRA-GON » Page 32

« LE VENT DES MARÉ-CAGES », une nouvelle histoire complète de « LOUP NOIR », l'Indien solitaire Page 40

POUR LA FÊTE DES MÈRES, en pages 59 et 60. LE GADGET SUR-PRISE.

Nos histoires comiques habituelles : LE CONCOMBRE MASQUÉ - COUIK - NES-TOR - PIFOU - GAI-LU-RON - M. LE MAGICIEN - LÉO-BÊTE A PART -AILLEURS - PLACID ET MUZO - CORINNE ET **JEANNOT**

Le journal des jeux de 16 pages. avec

Le jeu-concours primé qui vous permettra de gagner 250 F et un "CIRCUIT 24".

LES ÉDITIONS VAILLANT REDACTION PS

126. rue La Fayette Boite Postale n° 77-X n* 77-X PARIS-10* T : 770-97-59

C. C. P. 4620-25

TARIF D'ABONNEMENT

Les abonnements sont mis en service la première semaine de chaque mois sur règlement parvenant au plus tard à notre Administration le 20 du mois précédent. Pour les réabonnements, après deux avis, un mandat-postal contre rembourse-ment vous est envoyé. HEBOMADAIRE

FRANCE ET COMMUNAUTÉ 3 mois : 26 F - 6 mois : 49 F - 1 an : 94 F

Une conclusion s'impose à la lumière de tout ce courrier passionné. Cette histoire plaît terriblement. En serait-il de même si c'était Jeannot qui gagnait une semaine, et Corinne une autre? Terminées, les grandes discussions de toute la famille réunie autour du « PIF »; terminés, les sacs de lettres gonflés à faire craquer la toile, pour notre préposé au courrier (René — il s'appelle ainsi — ne s'en plaindrait

En est-il vraiment ainsi? Nous devons saller au fond du problème. Ecrivez-nous (tant pis pour René!). Donnez-nous votre avis sur ce drame humain l

Cette semaine, les partisans de Jeannot, vous ètes un peu vengés car cette fois-ci, en page 78, il y a le mot de la fin. Il n'est plus prisonnier des « caprices » et des « rosseries - de Corinne... plus prisonnier... si l'on peut dire!

Et puis, pour tout vous dire, nous n'avons pas de secret pour vous! Nous avons décidé de mettre Jeannot à l'honneur. En effet, nous lui avons demandé de présenter la semaine prochaine en première page, ehl oui, vous avez bien lu, sur la couverture, le Gadget Surprise... Formidable. non! Bien sûr il v aura peut-être une autre surprise que le gadget et ce pourrait être Corinne, que voulez-vous. Corinne n'a pu se résoudre à laisser seul Jeannot sur la couverture. Elle l'aime tant. Vraiment !... vous savez !

TO THE SECOND

JEANNOT .. CORINNE l'aimerais que les « Jeudis de Corinne et Jeannot » changent: car c'est toujours Corinne qui gagne. Je vou-

Cet extrait de lettre n'est pas plus de Pierre LASSAGNE de PARIS que de Georges VILLINTE à NICE ou de Annie

BERTHOU à ORLEANS, mais plutôt de toutes ces centaines de lettres qui prennent la défense de Jeannot. Mais pour être objectif et c'est notre rôle, il faut citer les centaines d'autres lettres qui nous disent : • Bravo à Corinne, enfin une fille qui ne se laisse pas faire et qui est la plus forte l = ou bien : - Hourra pour votre Rédac-

tion, enfin une héroine dans le journal, Jusqu'ici, il n'y avait

sûrement pas l et encore, sait-on jamais l Corinne parvient

à attendrir même les « cœurs les plus durs ! »); terminées, les « empoignades », verbales bien sûr I avec Jean TABARY le créateur et dessinateur des « Jeudis de Corinne et Jeannot - qui termine toujours par un - mon histoire, c'est

le reflet de la réalité, c'est comme ça que cela se passe dans la vie I » qui nous plonge dans un abime de réflexion I

pour héros que des garçons ou des hommes. »

drais que ce soit Jeannot ! »

Le rédecteur en chef

De vous à nous de nous à vous

Richard KLEIN, STRASBOURG. - « Je vous ai déjà écrit BRAVO PIF (parce que je suis un de vos nouveaux lec-teurs). Tant pis si je me répète, mais je vous dis encore bravo d'avoir fait un journal avec des histoires complètes. »

C'était notre but de satisfaire entièrement et chaque semaine nos lecteurs qui piaffaient d'impatience en attendant les « suites » hebdomadaires, débitées (puisque tu es de Strasbourg) comme des chapelets de saucisses. PIF se flatte d'être le premier hebdomadaire à se présenter sous cette formule complète qui a fait l'unanimité.

Suite p. 77

Les ÉDITIONS VAILLANT

Prix de vente de l'exemplaire : France: 2 F - Belgique: 20 F B Suisse: 2 FS - Italie: 300 LIRES -Tous autres pays étrangers: 2.40 F.F.

Chef de publicité : Mme M. CHAIGNEAUD AGENCE CENTRALE DE PUBLICITÉ 187, quai de Valmy, PARIS-10°. Tél. 205-97-28

05-97-28 demande à tous ses lecteurs de faire bon accueil aux annonces pu-blicitaires.

ÉTRANGER

3 mois : 29 F - 6 mois : 58 F 1 an : 110 F Pour les changements d'adresses, joindre

Adressez vos règlements : 126, rue La Fayette, Bolte Postale 77 - X, PARIS 10° C. C. P. 4620-25





































































































UNE SIMPLE POUBELLE?

NON! Car elle contient la "chose" la plus insolite et la plus précieuse qui soit! Quoi?

Vous le saurez la semaine prochaine dans

"OPÉRATION CAMÉLÉON"

Une nouvelle aventure de PIF.

A ne pas manguer!

